

Intervention Project “My first UFPR certificate”

Tatiane Henning Antunes
Eduarda Lehmann Bannach
Josilayne Camila Zany Lima*
Letícia Carol Gonçalves Weis
Alessandra Sant'Anna Bianchi

Universidade Federal do

Paraná

Objective: Aware young students about important daily aspects of the traffic.

Method: The Project “My first UFPR certificate” was developed with a pilot project to be implemented in the UFPR Profession Fair, four themes were developed: cellphone use for pedestrian; seat belt; bicycle use and enter in a car with a driver who drank alcohol. Four stands were located at strategic places along the fair and covered each of the themes. At the beginning of the fair the students received the material to participate in the activity. As they passed each of the four stands, they received a stamp stating that they had completed that stage. At the end of the fair, presenting the card with four stamped, the student received a certificate.

Results: The project was offered to 2674 high school students (68.7% female). The participants were between 14 and 19 years old ($m = 16.59$); 72.3% study in public schools. In the end of the fair 924 youngsters were certificated after conclude all steps of the project.

Conclusion: It was possible conclude that the pilot project was relevant cause there was a great reach of adolescents and young people, who during the application showed interest in visiting the stands and talking about the topics presented. In evaluation of the project the level of satisfaction found was $M = 1,3$ and $DP = 0,6$ (being 1 excellent and 5 very bad).

Objetivo: Conscientizar jovens estudantes sobre aspectos importantes do trânsito que estão envolvidos no dia a dia.

Método: O Projeto Meu Primeiro certificado UFPR foi desenvolvido como um projeto piloto a ser implementado durante a Feira de Profissões UFPR, foram desenvolvidas quatro temáticas. São elas; O pedestre e uso do celular; Cinto de segurança; Mobilidade com a bicicleta e entrar no carro com motorista alcoolizado. Estandes localizados em pontos estrategicamente distribuídos ao longo da feira estavam montados com cada um dos temas. No início da feira havia o primeiro estande onde os alunos recebiam o material e ao visitar os quatro estandes e receber o carimbo de presença ao final da feira apresentando o cartão carimbado lhe era entregue o certificado.

Resultados: Ao todo o projeto alcançou diretamente 2674 estudantes de Ensino Médio, sendo 68,7% do público feminino. Os participantes tinham entre 14 e 19 anos ($m = 16,59$). Do total de jovens 72,3% estudam em escola pública.

Conclusão: Foi possível concluir que a aplicação piloto mostoru-se relevante uma vez que houve grande alcance de adolescentes e jovens, que durante a aplicação demonstraram interesse em visitarem os estandes e dialogarem a respeito das temáticas apresentadas. Referente a avaliação do projeto, quanto ao nível de satisfação obteve-se $M=1,3$ e $DP=0,6$ (sendo 1 excelente e 5 péssimo).

*Responsável pela apresentação do poster.

